

Martes, 30 de Octubre de 2007

EMPRESAS

El Grupo Oblanca supera los 70 millones de facturación tras invertir 15 millones

La empresa inaugura hoy oficialmente las instalaciones de Onzonilla, que funcionan desde enero

La sociedad avícola agrupa a cinco empresas y emplea a más de 300 personas de forma directa

40 años de crecimiento en la provincia

MARÍA JESÚS MUÑIZ LEÓN



Oscar Oblanca y Javier Oblanca, durante la presentación ayer de los planes de futuro de la sociedad

El Grupo Oblanca superará al final de este ejercicio los 70 millones de euros de facturación (concretamente esperan ventas por 71,5 millones de euros), después de poner en funcionamiento las nuevas instalaciones en el Polígono Industrial de Onzonilla, en las que la sociedad ha invertido 15 millones de euros. En total las cinco sociedades que componen este grupo emplean a algo más de 300 personas (que generan unos 450 empleos inducidos), cuentan con un catálogo de 1.253 artículos y más de 5.000 puntos de venta repartidos por 14 provincias. Tienen también 269 proveedores y casi 60 granjas en gestión en León, Zamora y Valladolid.

Publicidad



Son las grandes cifras del grupo que ayer presentó su consejero delegado, Javier Oblanca, y que hoy conocerá de primera mano el presidente de la Junta de Castilla y León, Juan Vicente Herrera, que inaugurará oficialmente las nuevas instalaciones.

El Grupo Oblanca es la primera empresa en producción de carne de ave en Castilla y León, la primera en distribución de productos en frío y congelados y se encuentra entre los 15 grandes grupos agroalimentarios de la comunidad. Con el traslado a las nuevas instalaciones la sociedad abandonó la fábrica anterior, ubicada en San Andrés del Rabanedo.

La nueva sede de la empresa agrupa las actividades de matadero y despiece de aves (actividad central de la empresa), y también cuenta con un silo pionero en tecnología para almacenaje y distribución de productos congelados (a través de la empresa Topgel), destinados fundamentalmente a las empresas de restauración.

Plan de crecimiento

Javier Oblanca explicó ayer que la empresa se ha marcado un ambicioso plan de crecimiento, que se centra en desarrollar una gama de productos elaborados tomando como base el pollo «para facilitar la preparación a los consumidores, y siempre manteniendo un elevado nivel de calidad». Un futuro en el que el crecimiento se basará en las tres grandes líneas de negocio del grupo: el avícola y la charcutería en frescos, y los productos congelados.

El grupo se estructura en cinco sociedades: Hermanos Oblanca, dedicada a la actividad avícola, con 128 empleados y cuatro millones de facturación; Crave Integración, con 8 trabajadores y que factura 14,5 millones, dedicada a la incubación; Comercial Oblanca, con 112 trabajadores y una facturación de 35 millones, destinada a la venta de los productos; Iberavi, con 26 empleos y cuatro millones de facturación, que vende 270.000 huevos a la semana; y Canpisa, con 32 empleos y 10 millones de ventas. Esta última es la fábrica de piensos del grupo, que consume al año 50 millones de toneladas de cereal del entorno de la comunidad autónoma.